# **WEB פרויקט קורס –**

**1. הסבר כללי:**

במהלך פרויקט הקורס אני מעוניין ליצור אתר לבת זוגתי, שהיא מדריכת יוגה, מלווה התפתחותית ורפלקסולוגית בכירה. באתר נשתף מידע על שיעורי יוגה ותוכן אותו יצרה עבור העסק שלה.

**2. דרישות חווית משתמש:**

**א.** המשתמשים הם המנויים הקבועים של הסטודיו שלה ובנוסף, אנשים שמתעניינים ביוגה/טיפול ומעוניינים לקבל תוכן ולהעשיר את הידע שלהם.

**ב.** הצרכים הרלוונטיים שהאפליקציה מבקשת למלא הם מתן ערוץ שיתוף מידע של תוכן ומערכת שעות של התרגולים המוצעים באתר. נוסף על כך, האפליקציה תהווה ערוץ לתקשורת עבור המשתמש בכדי להירשם לתרגולים וסדנאות.

**ג.** האפליקציה תאפשר יצירת חשבון משתמש (מנוי) והרשמה אישית לתרגולים וסדנאות. שירות נוסף שהאפליקציה תאפשר הוא דף יצירת קשר בו המשתמש יכול למלא פרטים וליצור התקשרות עם בעל האתר.

**ד.** תהליך מתרגל חדש - יצירת משתמש חדש, המשתמש יתחבר למערכת, צפייה במערכת השעות בזמינות תרגולים, המשתמש ישתבץ לתרגולים וסדנאות, יוכל לבטל הרשמה לתרגול במידת הצורך. תהליך נוסף המאפשר קשר עם בעלת האתר - הוא דף נחיתה בו המשתמש מזין את פרטיו ואת התוכן שמעוניין להעביר לבעל האתר בכדי לקבוע שיעור ניסיון והתוכן נשלח למייל בעלת האתר לטיפול.

**ה.** התוכן הנדרש על מנת לספק את השירות הוא:

- פרטים מזהים של המשתמש

- מאגר נתונים על המתרגלים, התרגולים - מערכת שעות הזמנים שלהם והרישום אליהם.

- קישורים לקבוצת וואטספ של תרגולים, דף פייסבוק ואינסטגרם.

**ו.** מבנה הנתונים עבור האתר:

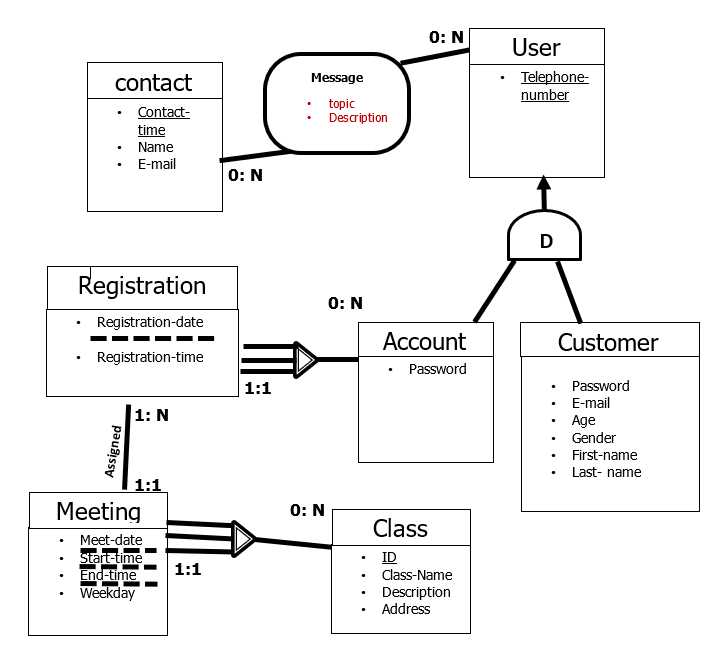
Microsoft SQL Server

**- עבור הצגת קשרי האתר:ERD**

\* הקשר בין טבלת "יוזר" ל"קונטקט" מתאר את האפשרות של יוזר שלא במערכת ליצור קשר עם בעלת האתר.

\* טבלת לקוח – מתארת את האפשרות של משתמש ליצור לקוח חדש

\* הקשר האחרון – מתאר הרשמה של מנוי לשיעור במערכת.



**3. ספציפיקציות ממשק משתמש:**

**א.** רושם שהאפליקציה מבקשת להותיר:

נגישות למשתמש – כמעט בכל הדפים של האתר ניתן לעבור למקטע תוכן מבוקש, אופי האתר הוא שכל האפשרויות מוצגות לפנינו בשלבים השונים של השימוש.

פשטות – האתר יעוצב גרפית בצבעים בהירים וקבועים עם מינימום שימוש בפרטים בכדי למנוע הצפת מידע בהתאם לרוח היוגה.

חיבור לטבע – צבעי האתר יהיו שלל גוונים של לבן, ירוק וחום.

חום – צבע האדמה יסמל את החיבור לקרקע ואת חשיבות עקרון התקרקעות היוגי.

ירוק – צבע המרכזי שמאפיין את מרבית הצמחים בטבע.

לבן – צבע המשדר אנרגיה חיובית ונחשב כצבע של הצ'קרה השביעית המחברת בין האדם לבין אנרגיית היקום.

**ב.** צבעים: בחרתי בשלושה צבעים מרכזיים עבור האתר.

הדומיננטי הוא:

והוא יהווה דף הרקע במסכים השונים.Floral white #fffcf1 - 

בנוסף אשתמש בשני צבעים משניים: עבור כותרת תוכן ותיבות מילוי טקסט וכפתורי הרשמה.

Colonial revival sea green-  #aebda4

#083d1c ![Shape, rectangle

Description automatically generated](data:image/png;base64,iVBORw0KGgoAAAANSUhEUgAAADYAAAA0CAYAAADBjcvWAAAAAXNSR0IArs4c6QAAAARnQU1BAACxjwv8YQUAAAAJcEhZcwAAFiUAABYlAUlSJPAAAABeSURBVGhD7c8xFYAwFMDADxIqok7wLwkWTFxfbsmcaz37nQPdf4/TmKYxTWOaxjSNaRrTNKZpTNOYpjFNY5rGNI1pGtM0pmlM05imMU1jmsY0jWka0zSmaUzTmGXmA40gAeRQsS/vAAAAAElFTkSuQmCC)dark shade -green cyan -

דימויים גרפים: הצגת מערכת שעות, תמונות של תרגולים/תנוחות יוגה ושל תוכן יוגי ציורי (ציורי מנדלה בדף אודות היוגה, לוטוס בדף מערכת השעות ופרח נוסף בדף הרשמה כמנוי).

מבחינת הפונטים:

Canva sanהוא פונט שנפגשתי עמו כאשר התחלתי ליצור את המסכים ומאוד התחברתי לדרך הצגת התוכן דרכו. לכן במרבית הכותרת והתוכן של האתר אשתמש בו.

זהו פונט שמאוד מתחבר אליו לכן אבחן אותו בנוסף.Tahoma

עשיתי בו שימוש תחילה רק בתוכן מערכת השעות ובהמשך אחליט עם הוא משדר את ערכי האתר או שאבצע מעבר כולל לפונט המרכזי.

אני מאמין שתוך כדי בניית האתר אבחן גם אפשריות נוספות בכדי למצוא פונט מתאים ביותר לעמודים השונים של האתר אך מתחיל ע"פ הפונטים הללו.

**4. Wireframes**

**מסך 1:** מסך בית עבור אורח חדש. ממנו ניתן לעבור דרך כל דפי התוכן. ניתן לבחור באופציה "כניסה למנויים" ולהתחבר כמנוי או ליצור חשבון חדש. מאפשר מעבר לדפי פייסבוק/אינסטגרם השונים.

****

**מסך 2:** מסך התחברות מנויים באמצעות מס טלפון כשם משתמש וסיסמא. בנוסף, ניתן לעבור לדף הרשמה כמנוי חדש במידת הצורך. ניתן לחזור לדף הבית.

****

**מסך 3:** יצירת משתמש חדש. המשתמש יזין את כל פרטיו ויבחר ב"צור מנוי" ולאחר הלחיצה יועבר ישירות לדף הבית בכדי להמשיך שימוש באתר.

**Graphical user interface, text, application, chat or text message

Description automatically generated**

**מסך 4:** מסך מערכת שעות והרשמה. מציג בפני המשתמש את הלו"ז השבועי, שיעורים בהם קיימת אפשרות הרשמה מוצגים עם הכפתור "רישום" תחתם. ברגע ששיעור מתמלא האפשרות נחסמת ויוצג למשתמש הערה כי השיעור בעל תפוסה מלאה. אופציה נוספת היא עבור קביעת מפגשים פרטיים בחלונות זמינים – לחיצה על תיאום תעביר את המשתמש לדף "צור קשר".

****

**מסך 5:** מסך יצירת קשר. ניתן להגיע אליו דרך לחיצה על "צור קשר" בתפריט הראשי. המשתמש ימלא את פרטיו ואת תוכן ההודעה וכשילחץ שלח תוצג הודעה כי ההודעה נשלחה ולאחר מכן יועבר בחזרה לדף הבית.

****

**מסך 6:** דף תוכן יוגה – אין פונקציונליות מיוחדת. משמש כלי כשיתוף ידע ותוכן עסקי (יתווסף עוד דף תוכן בנושא רפלקסולוגיה שיזכיר בעיצובו את דף תוכן זה).